

# 平成29年度 事業報告

自:平成 29 年 4 月 1 日  
至:平成 30 年 3 月 31 日

公益財団法人大阪ユースホステル協会

## 全体の概況

ユースホステル運動の根幹となる青少年健全育成のために、新大阪・羽衣・貝塚の3施設の管理・運営と、主にそれら施設を拠点に各種事業を行ないました。事業においては、青少年はもとより社会教育や生涯学習の観点から、ファミリーや一般、さらに知的障がい者とその家族、課題を抱える青少年支援キャンプなど幅広い層を対象として企画・実施しました。

ユースホステル運動としての青少年育成のための事業は、協会全体でこども事業やウォーキング事業を26本実施し611人の参加、ユースホステル施設を通じた国際交流事業は、浴衣着付け・尺八コンサートや忍者体験（殺陣）イベントなどを行ない、968人が参加しました。

また、施設とその周辺をフィールドに、青少年社会教育事業(ここぷらキッズ・キッズダンス・英語で遊ぼう・高校生チャレンジアワード・サンクスギビングフェスタなど)、ファミリー対象事業(親子 de アウトドアクッキング・親子キャンプ・家族で焚火・自然をまるかじりなど)、一般対象のカルチャー教室(フラダンス・ヨガ・太極拳・大人のピアノ教室など)、その他事業(森の婚活・コスプレイベント・大人のえんそく)を実施し、2,866人が参加しました。さらに、主に高齢者向けに童謡喫茶や寄席などを開催しました。

各施設では開放イベントとして、KOKO秋フェスティバル、羽衣友×遊フェスティバル、自然の家オープンデーをそれぞれ開催しました。台風の影響もあったものの施設周辺の子ども会や自治会など地域の方を中心に計1,564人の方と交流し、施設に親しむ機会を持っていただきました。ココカフェでは、照明・音響・ステージ等の設備を積極的にアピールし、フォークソングや提携ライブに注力し、ランチメニューのリニューアル、限定メニューの導入などにより食数をアップしました。ランチでは限界があるため、コーヒータイムメニューも充実させて、ココプラザ利用者に好評を得ています。また、ゼクシーとタイアップした結婚式の2次会の誘致も積極的に行ない、様々な方法で広報活動に取り組みました。

施設運営面では、訪日外国人の増加という環境の中で、施設独自のwebキャンペーンや予約サイトの拡充、Wi-Fi環境の整備も行ってきましたが、滞在日数の減少やホテルやゲストハウス・民泊の新增設、旅行形態の変化等の影響を受け、新大阪と大阪国際の両ユースホステルは、共に宿泊数は引き続き減少と苦戦しました。少年自然の家では、少子化による各団体の規模縮小により、前半は苦戦しましたが、積極的な新規団体への広報活動の強化により、8月以降に盛り返して、宿泊人数、利用者数共に前年を上回り、10万人に届く利用人数となりました。しかし、大きく捉えると、国内の団体客と海外の個人客の減少が全体のマイナスの要因となりました。一方、大阪市立青少年センターは、稼働率の低い貸室の積極的な販売促進として空き室情報のタイムリーな発信により、利用率で前年比103%を達成することができました。

以上のとおり、青少年健全育成を目的として、事業活動や施設運営に職員全員で積極的に取り組みました。

# 1. 事業報告

## (1) 事務局

公益財団法人大阪ユースホステル協会の事務局として、府下の三か所の施設の統括と、ユースホステル運動の普及・広報のための事業活動やボランティアの育成を行ないました。青少年に対して知名度の向上と利用促進を目的に、近畿ブロックユースホステル協議会として「23歳未満入会無料キャンペーン」を実施しました。また、新大阪ユースホステル・大阪国際ユースホステルともに、主要都市の大規模ユースホステル(通称、キーホステル。9か所)と連携し、団体誘致のための広報活動を開始しました。

### ① 会議

- ・平成29年度第1回理事会 (6月5日)
- ・平成29年度第1回評議員会 (6月20日)
- ・平成29年度第2回理事会 (書面表決6月29日)
- ・平成29年度第3回理事会 (11月20日)
- ・平成29年度近畿ブロックユースホステル協議会 (3月8日)
- ・キーホステル会議 (2月13日)
- ・平成29年度第4回理事会 (3月20日)

### ② 研修

- ・新入職員研修 (4月3日)
- ・JYHマネージャー研修 (6月21～22日) 2人
- ・平成29年度職員研修 (1月17日)
- ・JYHマネージャー養成講習会 (2月20～22日) 1人

### ③ 会員証発行の実績 (29年1～12月) (単位:人)

	本年	前年	前年比
全国計	24,821	27,310	90.9%
大阪計	463	606	76.4%

上記とは別に、23歳未満無料キャンペーンで大阪183人、近畿551人入会

### ④ 宿泊者数の実績 (29年1～12月) (単位:人)

	本年	前年	前年比
全国計	374,443	407,446	91.9%
大阪計	64,616	70,192	92.1%

### ⑤ 主催・自主事業等

#### <こども事業>

- ・手作り水でっぼう大会(7月) 参加 13人(予定30人)
- ・夏のグルメ大作戦(8月) 参加 15人(予定25人)
- ・魔法の料理教室(10月) 催行人員に達せず中止(予定25人)

- ・デンジャラス鬼ごっこ(11月) 参加 22人(予定35人)
- ・冬合戦キャンプ(2月) 参加 8人(予定16人)
- <ウォーキング事業>
  - ・一発チャレンジ 100km ウォーキング (5月) 参加100人(予定110人)
  - ・武田尾廃線ウォーク (7月) 参加 33人(予定36人)
  - ・秋の生駒山ハイキング (9月) 参加 27人(予定29人)
  - ・第20回歩行力検定ウォーク (10月) 台風により中止(予定36人)
  - ・第45回伊勢迄歩講 (12月) 参加 66人(予定80人)
  - ・花・万博ウォーク (1月) 参加 20人(予定22人)
  - ・能勢街道ウォーク (3月) 参加 26人(予定24人)
- <旅行サービス事業>
  - ・海外ホステル予約(HIシステム)8件 34泊取扱い

⑥ ボランティアリーダーの活動

- ・ボランティア委嘱会の実施 (4月) 委嘱式、プログラム研修、親睦会
- ・ホステリングコーディネーター(こども)21人 こども事業および研修
- ・ALC(ウォーキング)25人 ウォーキング事業および研修
- ・国際奉仕団(国際交流)10人 新大阪ユースホステルでの国際交流およびインフォメーション活動
- ・トラベルアドバイザー(旅行相談)6人 旅行相談(月1回)
- ・ココブラザボランティア3人 ここぷらキッズ事業の補助

⑦ 普及・広報

- ・ホームページおよび各種SNS(事務局・各施設)
- ・メールマガジン(一般財団法人日本ユースホステル協会月2回発行)
- ・チラシ、パンフレット等(事務局・各施設)
- ・季刊誌「ホステリングマガジン」(一般財団法人日本ユースホステル協会)
- ・モンベルホームページ「フレンドショップイベント」「店舗にてイベントチラシ配布」
- ・CONEホームページ「加盟団体イベント」
- ・大阪観光局ホームページに情報提供
- ・「いこーよ」等イベント情報サイトへの掲載
- ・大阪市広報「いちょう並木」への掲載

⑧ 関係機関との連携・協力

- ・大阪市子どもカーニバル 2017 に出展 (4月23日(日) 大阪城公園「太陽の広場」)  
「紙ヒコーキチャレンジ」参加者約300人
- ・モンベルクラブフレンドフェア出展  
4月1・2日、10月28・29日、3月24・25日  
ユースホステルを普及・広報 (共同出展:一般財団法人京都ユースホステル協会)

⑨ 賛助会員（法人 28 社 233 口、個人1人1口）

大阪運輸倉庫株式会社	大阪ガス株式会社
公益財団法人大阪観光局	一般財団法人大阪ボーイスカウト振興協会
株式会社大林組	神谷株式会社
近鉄グループホールディングス株式会社	寿不動産株式会社
サントリーホールディングス株式会社	サントリー興産株式会社
サントリーコーポレートビジネス株式会社	株式会社城東輪業社
学校法人清風明育社	株式会社銭高組
ダイキン工業株式会社	株式会社ダイナック
大日本除虫菊株式会社	株式会社竹中工務店
玉造稻荷神社	東洋製罐株式会社
西日本旅客鉄道株式会社	日本生命保険相互会社
パナソニック株式会社	美津濃株式会社
株式会社三井住友銀行	株式会社モンベル
株式会社安井建築設計事務所	株式会社三菱東京 UFJ 銀行 ※
秋山輝男	

※ 平成30年4月1日付で会社名が「株式会社三菱UFJ銀行」に変更になっています。

## (2) 新大阪ユースホステル

訪日外国人は増加していますが、ホテルや民泊等の宿泊施設の増加、訪問地の地方への分散などの影響を受け、宿泊数は22,516人(前年24,257人)と減少し、前年比92.8%となりました。

集客増への取組みとして、予約サイトのプラン拡充や期間を限定した割引キャンペーンに加え、宿泊・食事・研修をあわせて広報するための新大阪事業部合同パンフレットを制作しました。

施設の管理・運営においては、厨房の衛生管理の研修、宿泊ゾーンのカーペットの張替、浴室のカランとシャワーの交換、給湯器の入れ替えを行ないました。

### ① -1 施設管理 (大阪市立青少年センターと一体として実施)

- ・受電設備点検 (5月・7月・9月・11月・1月・3月)
- ・浴室濾過装置点検 (6月・10月・2月)
- ・特定建築物定期調査 (8月)
- ・消防設備点検 (8月・2月)
- ・防火対象物検査 (8月)
- ・火災避難訓練 (9月・2月)
- ・飲料水水質検査 (9月・3月)
- ・貯水槽清掃 (10月)
- ・フロム漏洩点検 (1月)
- ・防火設備定期検査 (2月)
- ・非常用発電機負荷運転 (3月)
- ・煤煙量等の測定 (10月・3月)

### ① -2 施設管理 (宿泊ゾーンとして実施)

- ・浴室給湯器3台修理 (11月)
- ・浴室給湯器2台購入 (12月)
- ・女子浴場カラン取替え10個 (12月)
- ・スチームコンベクションオープン購入 (2月)
- ・9・10階部カーペット張替 (3月)
- ・男子浴場カラン取替え10個 (3月)

### ② キャンペーン

・夏期割引キャンペーン	6～7月の指定日(31日間)	107件123人
・秋期割引キャンペーン	9～11月の指定日(49日間)	269件321人
・冬期割引キャンペーン	1～2月の指定日(21日間)	137件199人
WEB予約等、所定の申込方法により、300円割引		
・夜行バスプラン	11月16日～3月31日	16件 22人
夜行バスで到着利用者への1泊2朝食のセットプラン		

③ 利用状況

	目標人数	総宿泊数	前年比	個人宿泊数	団体宿泊数	団体数
4月	2,400	2,106	85.7%	712	1,394	52
5月	1,900	1,740	93.8%	601	1,139	59
6月	1,800	1,418	67.1%	471	947	51
7月	2,400	2,379	99.5%	647	1,732	62
8月	2,800	2,633	100.9%	948	1,685	68
9月	1,900	1,756	94.8%	587	1,169	51
上半期計	13,200	12,032	90.6%	3,966	8,066	343
10月	1,900	1,535	84.1%	649	886	36
11月	1,900	1,976	108.7%	618	1,358	45
12月	2,000	1,498	78.3%	604	894	29
1月	1,900	1,892	102.2%	524	1,368	40
2月	1,800	1,372	104.0%	581	791	30
3月	2,600	2,211	98.0%	916	1,295	58
下半期計	12,100	10,484	95.5%	3,892	6,592	238
合計	25,300	22,516	92.8%	7,858	14,658	581

外国人利用者:29年度 7,931人、28年度 9,392人

日本人利用者:29年度 14,585人、28年度 14,865人

加盟予約サイト:HI ホステル、楽天トラベル、HostelWorld,booking.com、expedia、agoda、じゃらん、マイナビトラベル (1,372件、2,604人)

④ 宿泊者へのサービス事業

- ・ 4月 桜もち作り、コスプレ、ハーモニカコンサート 参加 75人
- ・ 5月 ちまき作り、コスプレ、似顔絵 参加 90人
- ・ 6月 オカリナコンサート、コスプレ、ハーモニカコンサート 参加 83人
- ・ 7月 浴衣着付け、似顔絵、リンゴ飴作り 参加114人
- ・ 8月 ハーモニカコンサート、似顔絵、コスプレ 参加 75人
- ・ 9月 コスプレ、団子作り、似顔絵 参加 39人
- ・ 10月 コスプレ、日本舞踊体験、オカリナコンサート 参加 74人
- ・ 11月 折り紙、似顔絵、コスプレ、忍者体験 参加 81人
- ・ 12月 クリスマス、コスプレ、似顔絵、年末カウントダウン 参加110人
- ・ 1月 尺八コンサート、コスプレ、似顔絵 参加104人
- ・ 2月 忍者体験、コスプレ、似顔絵 参加 36人
- ・ 3月 尺八コンサート、アンサンブルコンサート、似顔絵 参加 87人

⑤ モニタリング

- ・利用者アンケートの実施
- ・食事アンケートの実施
- ・団体代表者からの聞き取り調査
- ・予約サイトのレーティング(Booking.com 評価点8.3)

### (3) 大阪市立青少年センター

利用コマ数は前年比102.4%、利用人数は前年比101.9%と増加しました。利用促進の取組みとして、お客様の希望の部屋が満室の際には代替の部屋や時間帯を提案し、当日の空室状況をSNSに掲載するなどを行ないました。また、インターネットによる予約の利用率が前年度の64%から67%へと伸びました。

施設整備としては、ホールのプロジェクターの買い換えや舞台機構の改修などを行ないました。

#### ① 会議・研修

- ・大阪市との調整会議（毎月第2火曜日）
- ・東淀川区生涯学習関連施設連絡会（毎月第4木曜日）
- ・防火管理者講習（3月8～9日、28～29日）各1人

#### ② 施設管理

- ・2階ホール 舞台機構設備改修第3期（4月）
- ・講義室505号室 吊り下げスクリーンの交換（4月）
- ・2階ホール 業務用プロジェクターリニューアル更新（7月）
- ・和室702号室 座椅子購入（12月）
- ・美術工房101号室 床・壁の改修（1月）
- ・2階ホール 入口自動扉故障修理（1月）

#### ③ 利用状況

	利用コマ数	利用コマ数前年比	利用率	人数	目標人数
4月	4,264	100.9%	57.4%	19,519	19,500
5月	4,460	102.8%	57.2%	19,828	19,500
6月	4,378	97.9%	58.4%	20,373	19,500
7月	4,883	108.0%	63.1%	22,152	20,500
8月	4,519	103.8%	58.1%	20,233	21,000
9月	4,597	105.7%	61.1%	19,780	20,500
上半期計	27,101	103.2%	59.2%	121,885	120,500
10月	4,801	104.8%	61.6%	20,553	20,000
11月	4,602	100.5%	61.1%	21,104	20,500
12月	4,270	98.5%	58.9%	18,063	20,500
1月	4,108	102.2%	61.1%	17,736	18,500
2月	4,312	99.8%	61.7%	19,188	20,000
3月	4,774	104.1%	61.3%	20,715	20,000
下半期計	26,867	101.7%	60.9%	117,359	119,500
合計	53,968	102.4%	60.1%	239,244	240,000

平成28年度 利用コマ数:52,685コマ 利用人数:234,694人

#### ④ 青少年育成事業

- ・ここぷらキッズ 定期スペース開放（4月～3月・毎週木曜 計37回）参加 延べ164人
- ・ここぷらキッズ イベント事業(月1回・11回実施)

5月 イチゴジャムづくり

参加12人(予定10人)

6月 洋服風ラッピング&ブックカバー作り

参加 9人(予定10人)





#### (4) ココカフェ

売上増のための取組みとして、小規模パーティーを同時に2組受入可能とするため、隣室との扉を防音にするとともに、希望の多かったワイヤレスマイクを導入しました。また、グルメ情報誌への広告掲載やランチ・パーティーのタイアップなど広報強化に注力しました。ランチは前年比102%、パーティーが前年並み、弁当が68%となりました。

##### ① 売上増への取組み

- ランチ ・プレミアムポーク山形豚のロースに加え、新たにヘレ、バラを使用したメニューの増強  
(ポークジンジャー、ヘレかつ、ハンバーグ等)  
・スポット食材(アンガス牛のハラミ、ロース、ランプ)を使用したステーキフェアの開催
- パーティー ・2次会代行会社およびゼクシーの2社と業務提携  
・FAX によるDM1000枚を4回実施。経費4万円に対して売上げ60万円獲得
- ドリンク ・コーヒーマシンのリニューアル、イタリアでのシェアNo.1のコーヒー「LAVAZZA」と業務提携  
・セットドリンクのバリエーションの充実
- 広報 ・「ぐるなび」、「ホットペッパー」、「食ベログワンコインランチ特集」への掲載  
・雑誌「ワンコインランチ」69件  
・ポイントカードの導入 160人配布 87枚回収

・ランチ	29年度 13,251食	28年度 12,933食	前年比 102%
・弁当	29年度 3,246食	28年度 4,772食	前年比 68%
・パーティー	29年度 3,580食	28年度 3,595食	前年比 100%

##### ② 利用状況

(単位:千円)

	今年度売上	前年度売上	前年比	予算(金額)
4月	2,474	2,224	111.2%	2,285
5月	1,879	1,518	123.8%	1,817
6月	1,694	2,291	73.9%	2,353
7月	1,775	2,279	77.9%	2,290
8月	2,272	2,685	84.6%	2,773
9月	1,510	1,947	77.6%	1,997
上半期計	11,604	12,944	89.6%	13,515
10月	2,865	2,308	124.1%	2,489
11月	1,842	2,682	68.7%	2,717
12月	2,227	2,557	87.1%	2,660
1月	1,684	1,816	92.7%	1,877
2月	1,998	2,128	93.9%	2,117
3月	1,738	2,070	84.0%	2,287
下半期計	12,354	13,561	91.1%	14,147
合計	23,958	26,505	90.4%	27,662

##### ③ イベント・事業等

<飲食催事>

- ・デミかつフェア (7月) 参加 59人
- ・カキ氷 (7・8月) 参加214人
- ・フロートフェア (7・8月) 参加100人

・ステーキフェア（12月）	参加200人
・ランプステーキフェア（3月）	参加 94人
<ライブ事業>	
・フォークソングナイト（毎月1回）	参加211人
・ボイススクールとの提携 KOKOCAFE ライブ（毎月1回）	参加339人
<協力事業>	
・特別支援学校自立利用体験（2月）	参加 14人

④ ライブやショー等のステージ利用状況

・ライブ、マジックショー等	利用 14件374人
---------------	------------

## (5) 大阪国際ユースホステル

団体、個人共に宿泊獲得に苦戦した1年でした。外国人は総数としては増えていますが、4・5月に韓国の論山市から中学生団体846人の利用があったため、外国人の個人利用は、前年の657人が当年206人に減少し、非常に厳しい結果となりました。日本人の利用はUSJなどを目的とした家族利用者を中心にコンスタントに獲得できています。

また、施設整備としては、開所から20年が経過し、老朽化した機器(浴室ろ過機、給水ポンプ)の取替えを行ないました。

### ① 施設管理

- ・保健所立ち入り検査 (5月)
- ・消防避難訓練 (5月)
- ・浴室ろ過機更新 (6月)
- ・消防立ち入り検査 (6月)
- ・建築設備点検 (6月)
- ・地震避難訓練、消防訓練 (11月)
- ・給水ポンプ更新 (1月)

### ② 利用状況

	総宿泊数	前年比	団体数	団体宿泊数	個人宿泊数	目標人数
4月	3,023	98.7%	49	2,817	206	3,100
5月	2,224	107.2%	52	2,046	178	2,100
6月	1,738	85.3%	49	1,656	82	2,000
7月	3,744	92.6%	97	3,610	134	4,000
8月	3,865	82.5%	115	3,413	452	4,700
9月	1,709	121.9%	48	1,574	135	1,400
上半期計	16,303	94.2%	410	15,116	1,187	17,300
10月	1,518	90.8%	44	1,421	97	1,700
11月	1,722	146.2%	53	1,554	168	1,400
12月	1,441	85.5%	45	1,221	220	1,700
1月	913	68.4%	34	765	148	1,100
2月	895	86.6%	26	731	164	1,100
3月	3,089	84.1%	82	2,938	151	3,900
下半期計	9,578	90.6%	284	8,630	948	10,900
合計	25,881	92.8%	694	23,746	2,135	28,200

外国人利用者 : 29年度 2,358人、28年度 1,829人

日本人利用者 : 29年度 23,523人、28年度 26,054人

加盟予約サイト: HIホステル、Hostel World、楽天トラベル、booking.com、expedia、agoda、じゃらん  
(398件、1,372人)

### ④ モニタリング

- ・利用者アンケート
- ・利用者からの聞き取り調査
- ・予約サイトのレーティング(Booking.com 評価点7.8)

## (6) 羽衣青少年センター

宿泊団体減少の影響を大きく受け、活動施設の利用が減り、研修室等の利用率が下がりました。炊さん場についても、日帰り校外学習の利用を思うように獲得することができず、また週末に台風が接近した影響を大きく受け、利用率も大きく下がりました。

### ① 会議・渉外

- ・浜寺公園スプリングフェスタへの協力（4月）
- ・公園関係施設協議会（6月・9月・12月・3月）
- ・浜寺公園オータムフェスタへの協力（11月）

### ② 利用状況

	研修室・和室・ 音楽室等	体育館・ グラウンド・3on3	炊さん場	利用人数
平成 29 年度	21.5%	39.2%	24.6%	136,314
平成 28 年度	23.8%	38.7%	28.2%	145,952
前年比	90.3%	101.3%	87.2%	93.4%

	利用コマ数	利用コマ数前年比	利用率	利用人数	目標人数
4月	3,510	92.5%	37.3%	24,435	24,000
5月	3,578	95.8%	36.8%	14,821	16,000
6月	2,870	92.0%	30.5%	12,874	15,000
7月	2,824	87.5%	29.0%	13,112	15,000
8月	3,595	89.4%	36.9%	14,065	17,000
9月	2,196	86.3%	23.3%	10,736	13,000
上半期計	18,573	90.8%	32.3%	90,043	100,000
10月	2,505	95.2%	25.7%	9,957	13,000
11月	2,310	96.3%	24.5%	8,834	9,000
12月	859	81.0%	9.8%	3,711	5,000
1月	819	91.8%	9.7%	3,925	5,000
2月	732	83.1%	8.1%	4,545	6,000
3月	2,604	84.5%	26.8%	15,299	22,000
下半期計	9,829	89.8%	17.8%	46,271	60,000
合計	28,402	90.5%	25.2%	136,314	160,000

平成 28 年度 利用コマ数:31,393 コマ 利用人数:145,952 人

### ③ 主催事業

<子ども、親子対象事業>

・はごろもキッズ事業

6月	スーパーボール作り	参加 20人(予定18人)
8月	アイス作り	参加 20人(予定18人)
9月	運動会	参加 12人(予定18人)

10月 焼き芋とバター作り	参加 15人(予定18人)
12月 クリスマスツリー作り	参加 5人(予定18人)
1月 正月遊びを楽しむ	参加 10人(予定18人)
2月 ガトーショコラ作り	参加 14人(予定18人)
・英語で遊ぼう (4・9・1月開始 各コース4回)	参加 60人(予定60人)
・親子 de アウトドアクッキング (6月)	参加 24人(予定24人)
・親子 de クラフト (7月)	参加 39人(予定30人)
・キッズクッキング (10・1月開始 各コース3回)	参加 32人(予定32人)
・親子 de アウトドアクッキング (10月)	参加 19人(予定24人)
・友×遊フェスティバル (12月)	参加625人(予定600人)
・親子 de アウトドアクッキング (1月)	参加 20人(予定24人)
・キッズデイキャンプ (3月)	参加 21人(予定20人)

<大人対象事業>

・童謡喫茶 (8・3月を除く月1回)	参加801人(予定1,000人)
・はごろもヨガスクール (4月開始 4コース)	参加 77人(予定70人)
・はごろもヨガスクール (4~7月 2コース)	参加 27人(予定24人)
・フラダンス教室 (4~5月 1コース)	参加 6人(予定12人)
・ノルディックウォーキング講習会 (4・7・11月の3回)	参加 25人(予定45人)
・太極拳 (5月開始 初級・中級の2コース)	参加 27人(予定 36 人)
・太極拳 (5月開始 剣コース)	参加 10人(予定14人)
・フラダンス教室 (6月)	参加 7人(予定12人)
・ノルディックウォーキングツアー (6月)	参加 19人(予定24人)
・フラダンス教室 (7月)	参加 6人(予定12人)
・はごろも寄席 (7月)	参加 53人(予定60人)
・フラダンス教室 (8~9月)	参加 8人(予定12人)
・はごろもヨガスクール (9月開始 4コース)	参加 76人(予定70人)
・はごろもヨガスクール (9~12月 2コース)	参加 21人(予定24人)
・太極拳 (9月開始 初級2コース)	参加 26人(予定36人)
・太極拳 (9月開始 剣コース)	参加 11人(予定14人)
・フラダンス教室 (10~11月)	参加 7人(予定12人)
・はごろも寄席 (10月)	参加 45人(予定60人)
・フラダンス教室 (11~12月)	参加 7人(予定12人)
・ボジョレーヌーボーパーティー (11月)	参加 65人(予定65人)
・ノルディックウォーキングツアー (11月)	参加 13人(予定24人)
・はごろもヨガスクール (1月開始 4コース)	参加 76人(予定72人)
・はごろもヨガスクール (1~2月)	参加 10人(予定12人)
・太極拳 (1月開始 初級2コース)	参加 25人(予定36人)
・太極拳 (1月開始 剣コース)	参加 12人(予定14人)
・フラダンス教室 (1~2月)	参加 7人(予定12人)
・フラダンス教室 (2~3月)	参加 7人(予定12人)

- ・日本酒のすすめ（2月） 参加 47人(予定50人)
- ・ノルディックウォーキングツアー（3月） 参加 23人(予定24人)

④ ボランティアリーダーに関する事項

- ・羽衣リーダーズクラブ(学生:イベント支援)4人 4事業
- ・羽衣ボランティア(シニア:炊飯・クラフト等指導)14人 日常指導・公園事業への協力
- ・協力ボランティア登録団体(イベント支援等)3団体 主催事業・公園事業への協力

⑤ モニタリング

- ・炊さん場利用者アンケート
- ・事業・イベント参加者アンケート

⑥ 地域との協働など

- ・地域の団体やグループ(シニア自然大学・泉州ひまわりネット・ボランティア活動研究会)に、主催事業の企画参画や運営の補助・プログラム指導を依頼。

## (7)大阪府立少年自然の家

年間利用者数は、98,268人(前年比101.7%)と増加しました(内訳、宿泊56,373人(前年比102.7%)、日帰り41,895人(前年比100.4%))。今年度はリピーターおよび新規団体へのダイレクトメールや、「冬季平日限定 先行予約キャンペーン」の実施、冬季向け事業の実施など、閑散期対策に注力した結果、8～2月は昨年よりも宿泊、日帰りを合わせて4,585人増となりました。また、新たにドローンの練習団体を受入れたところ、口コミ等で広がり47団体、197人の利用となりました。

利用促進のための施設整備として、屋外に「バーベキューガーデン奥貝塚」を開設、また森の広場にワールドアスレチック遊具を、研修室に無料のWi-Fiを設置しました。

### ① 会議・研修

大阪府との運営会議 (5・8・12・3月)

近畿地区青少年教育施設協議会総会 (4月26日～27日) 1人

近畿地区青少年教育施設協議会基本研修会(4月27日～28日) 2人

自然体験活動指導者(NEALリーダー)養成事業 (8月30日～9月1日) 2人

人権教育地区別セミナー (10月6日・11月21日) 各1人

防災研修・危機管理講習 (10月23日)

ノロウイルス講習会 (11月8日)

防火管理者再講習 (11月14日) 1人

全国青少年教育施設所長会議・施設研修集会 (11月27日～28日) 2人

岸和田保健所 衛生講習会 (12月12日) 4人

近畿地区青少年教育施設協議会専門委員会・研修会 (12月12日～14日) 2人

パート・アルバイト対象人権研修 (1月26日)

近畿地区青少年教育施設ユースミーティング (1月30日～31日) 1人

AED心肺蘇生法講習 (3月5日)

### ② 施設管理

(館内設備)

浴場用防犯ライト、カメラ設置 (4月)

浴室排煙窓にルーバー設置 (6月)

浴室窓をすりガラスに交換、面格子取付け (7月)

クラフト室テラス、玄関前の床面補修 (7月)

小研修室エアコン取替え (8月)

研修室等ドアクローザー取替え (11月)

浴室床面タイル補修工事 (1月)

オリエンテーションホール照明灯をLEDに取替え (3月)

クーリングタワー(冷房用水循環装置)の配管補修工事 (3月)

研修室に無料Wi-Fi 設置 (3月)

以上の他、大阪府による施設整備として、いろいろの館屋根軒修繕、地下タンク通気管改補修工事、非常用電源交換工事、高架水槽架台補修工事、直流電源設備工事、中庭消火埋設管補修工事が実施された。



(食堂設備)

- 厨房フライヤー取替え (7月)
- 包丁・まな板殺菌庫取替え (8月)
- 生水濾過装置設置 (3月)

(野外設備)

- グリーンカーテンを設置 (5月)
- 野外倉庫給湯器設置 (2月)
- 第一炊飯場照明増設 (3月)
- 少人数用バーベキュー場「バーベキューガーデン奥貝塚」を新設 (3月)
- 森の広場にフィールドアスレチック遊具を設置 (3月)

以上の他、大阪府による施設整備として、第三炊飯場水場屋根・柱改修工事が実施された。

④ 利用状況

	合計人数	前年比	宿泊人数	日帰り人数	予算(目標人数)
4月	13,951	91.7%	6,986	6,965	15,300
5月	16,724	103.3%	8,319	8,405	16,000
6月	13,998	95.7%	7,502	6,496	14,500
7月	9,009	85.1%	5,440	3,569	11,500
8月	11,262	105.4%	8,536	2,726	11,300
9月	8,578	119.1%	5,183	3,395	7,600
上半期計	73,522	98.7%	41,966	31,556	76,200
10月	6,928	101.4%	3,591	3,337	7,200
11月	5,143	150.3%	2,025	3,118	3,600
12月	2,673	118.3%	1,742	931	2,300
1月	1,484	108.3%	695	789	1,500
2月	3,030	120.5%	2,211	819	2,800
3月	5,488	96.0%	4,143	1,345	5,700
下半期計	24,746	111.9%	14,407	10,339	23,100
合計	98,268	101.7%	56,373	41,895	99,300

宿泊団体数は 678 団体(昨年 654 団体)、日帰り利用が734団体(昨年 649 団体)

⑤ 主催事業

<子ども対象事業>

- 子どもワイルドキャンプ (8月、6泊7日) 参加 17人(予定24人)
- 中高生チャレンジキャンプ (8月、3泊4日) 参加 6人(予定10人)

<ファミリー事業>

- ホテル観賞の夕べ (6月計3回) 参加105人(各回予定30人)
- 秋のファミリーキャンプ (9月、1泊2日) 参加 12人(予定30人)
- 森の絵本作り (10月、1泊2日) 台風の為中止(予定30人)
- 森の読書会 (11月、オープンディと同日開催) 参加150人(予定30人)
- 大阪府アドプトフォレスト事業 (11月) 参加 32人(予定50人)

和泉葛城山ナイトハイク（11月）	参加 宿泊19人日帰り37人(予定30人)
森のクリスマス（12月）	催行人員に達せず中止(予定30人)
家族で焚き火を楽しもう（1～2月 計7回）	参加401人(各回予定40人)
親子のセミナー バレンタインチョコ作り（2月）	参加 8人(予定30人)
＜自然と文化のコラボレーション＞	
コスプレの森（1～3月 計10回）	参加 宿泊45人日帰り151人(予定300人)
＜自然をまるかじり！シリーズ＞	
初夏のヤマモモを食べよう（7月）	参加 28人(予定30人)
食欲の秋 山の恵みを食べよう（10月）	参加 28人(予定30人)
くん製作り体験（1月）	参加 30人(予定30人)
春の訪れ 野草を探そう（3月）	参加 24人(予定30人)
＜大人が遊んで学ぶシリーズ＞	
おとなのえんそく①（5月）	参加 7人(予定10人)
おとなのえんそく②（9月）	参加 15人(予定10人)
おとなのえんそく③（12月）	参加 13人(予定10人)
ツリーイングクライマー資格認定講座 T-1（12月 1泊2日）	参加 6人(予定10人)
ツリーイングクライマー資格認定講座 T-2（12月 1泊2日）	参加 4人(予定10人)
プロジェクトラーニングツリー指導者養成講座（1月 1泊2日）	参加 4人(予定10人)
指導者の為の野外活動講習会（8月）	参加 3人(依頼に応じて)
森の婚活（9月）	参加 27人(予定30人)
＜フォレストジュニアクラブ事業＞	
第1回（5月 1泊2日）	参加 14人(予定24人)
第2回（6月 1泊2日）	参加 27人(予定24人)
第3回（9月 1泊2日）	参加 24人(予定24人)
第4回（12月 1泊2日）	参加 25人(予定24人)
第5回（1月 1泊2日）	参加 23人(予定24人)
第6回（3月 1泊2日）	参加 27人(予定24人)
＜障がい者支援事業＞	
乗馬体験と臨床動作法①（11月）	参加 62人(予定60人)
乗馬体験と臨床動作法②（3月）	参加 44人(予定60人)
＜地域連携事業・その他事業＞	
自然の家オープンデー（11月）	参加779人(予定600人)
課題を抱える青少年への支援キャンプ（9月）	参加 13人(予定80人)
課題を抱える青少年への支援キャンプ（11月）	参加 13人(予定80人)
課題を抱える青少年への支援キャンプ（1月）	参加 13人(予定80人)

⑥ 出前講座

- ・和泉市立鶴山台北小学校げんきっ子プラザ（7月） 参加 41人
- ・松原小学校区放課後子ども教室（2月） 参加 43人

⑦ ボランティアリーダーに関する事項

- ・そぶらリーダー（事業補助・活動の指導）7人
- ・大阪体育大学からインターンシップ生の受入れ 1人

⑧ 行政・地域との協働など

- ・サポート協力団体(レクプロ、葛城ネイチャー)との連携協力
- ・障がい者就労支援団体との協働により実習活動場所を提供
- ・森林ボランティア団体との連携により森林保全の活動を展開
- ・大阪府こころの再生府民運動「こどもファーストデイ」に参加
- ・国立青少年教育振興機構が提唱する「体験の風をおこそう」キャンペーンに協力

⑨ モニタリング

- ・施設アンケート、食事アンケートの実施
- ・団体代表者からの聞き取り調査

(共同指定管理者 一般財団法人大阪府青少年活動財団)