

# 平成28年度 事業報告

自:平成 28 年 4 月 1 日  
至:平成 29 年 3 月 31 日

公益財団法人大阪ユースホステル協会

## 全体の概況

ユースホステル運動の根幹となる青少年健全育成のために、新大阪・羽衣・貝塚の3施設の管理・運営と、主にそれら施設を拠点に各種事業を行ないました。事業においては、青少年はもとより社会教育や生涯学習の観点から、ファミリーや一般、さらに知的障がい者とその家族など幅広い層を対象として企画・実施しました。

ユースホステル運動としての青少年育成のための事業は、こども事業やウォーキング事業を10本実施し394人の参加、ユースホステル施設を通じた国際交流事業は、浴衣着付けたこやき体験や似顔絵イベントなどを行い、634人が参加しました。

また、施設とその周辺をフィールドに、青少年社会教育事業(ここぷらキッズ・キッズダンス・高校生チャレンジアワード・サンクスギビングフェスタなど)、ファミリー対象事業(親子deアウトドアクッキング・親子キャンプ・家族で焚火など)、一般対象のカルチャー教室(フラダンス・ヨガ・太極拳・大人のピアノ教室など)、その他事業(婚活・コスプレイベント)を実施し、2,997人に展開しました。さらに、主に高齢者向けに童謡喫茶や寄席などを開催しました。

各施設では開放イベントとして、KOKO秋フェスティバル、羽衣友×遊フェスティバル、自然の家オープンデーをそれぞれ開催しました。施設周辺の子ども会や自治会など地域の方を中心に計1,792人の方と交流し、施設に親しむ機会を持っていただきました。ココカフェでは、照明・音響・ステージ等の設備を積極的にアピールし、フォークソングや提携ライブに加え、主にアマチュアを対象に18回の公演を獲得しました。

施設運営面では、訪日外国人の増加という環境の中で、施設独自のキャンペーンや予約サイトの拡充等の施策を展開しましたが、滞在日数の減少やホテル・民泊の新設、夜行バスの利用など旅行形態の変化等の影響を受け、新大阪と大阪国際の2ユースホステルとも宿泊数は減少と苦戦しました。少年自然の家でも、少子化による各団体の規模縮小により、利用人数減となりました。一方、大阪市立青少年センターは、増設した部屋の定着や稼働率の低い貸室の積極的な販売促進で、利用コマ数で前年比111%を達成することができました。

以上のとおり、事業活動や施設運営に全力で取り組みました。

# 1. 事業報告

## (1) 事務局

公益財団法人大阪ユースホステル協会の事務局として、府下の三か所の施設の統括と、ユースホステル運動の普及・広報のための事業活動やボランティアの育成を行いました。また、4月に6人、9月に1人、1月に1人、職員を新規採用しました。

### ① 会議

- ・平成28年度第1回理事会（6月6日）
- ・平成28年度第1回評議員会（6月24日）
- ・平成28年度第2回理事会（書面表決7月21日）
- ・平成28年度近畿ブロックユースホステル協議会（7月22日）
- ・平成28年度第3回理事会（11月14日）
- ・平成28年度第4回理事会（3月13日）

### ② 研修

- ・新入職員研修（4月1日ほか）
- ・新入職員フォローアップ研修（7月15日）
- ・マネージャー研修（12月8日）
- ・平成28年度職員研修（1月18日）
- ・社会教育主事任用資格取得研修（1～2月、1人）

### ③ 会員証発行の実績（28年1～12月）

（単位：人）

	本年	前年	前年比
全国計	27,310	31,520	86.6%
近畿計	1,725	2,225	77.5%
大阪計	606	816	88.1%

### ④ 宿泊者数の実績（28年1～12月）

（単位：人）

	本年	前年	前年比
全国計	407,466	408,205	99.8%
近畿計	145,049	150,000	96.7%
大阪計	70,192	77,275	90.8%

### ⑤ 主催・自主事業等

<こども事業>

- ・手作り水でっぼう（7月） 参加 16人(予定35人)
- ・わくわく☆どきどき サマーキャンプ（8月） 参加 25人(予定20人)
- ・デンジャラス鬼ごっこ～万博公園の謎を解け～（11月） 参加 32人(予定35人)
- ・お正月！ わくわくキャンプ（1月） 催行人員に達せず中止(予定30人)
- ・春爛漫 手作りごはんでピクニック（3月） 催行人員に達せず中止(予定20人)

<ウォーキング事業>

・一発チャレンジ 100km ウォーキング (5月)	参加 109 人(予定130人)
・箕面の森トレッキング (7月)	参加 25 人(予定20人)
・中之島橋巡りナイトウォーク (9月)	参加 25 人(予定20人)
・第 18 回歩行力検定ウォーク (10月)	参加 24 人(予定20人)
・第 44 回伊勢迄歩講 (12月)	参加 72 人(予定80人)
・大阪彩発見 環状線ウォーク (1月)	参加 24 人(予定20人)
・第 19 回歩行力検定ウォーク (3月)	参加 32 人(予定30人)

<旅行サービス事業>

- ・海外ホステル予約(HIシステム)27件 58泊取扱い

⑥ ボランティアリーダーの活動

・ボランティア委嘱会の実施 (4月)	委嘱式、プログラム研修、親睦会
・ホステリングコーディネーター(こども)16人	こども事業および研修
・ALC(ウォーキング)27人	ウォーキング事業および研修
・国際奉仕団(国際交流)12人	新大阪ユースホステルでの国際交流および インフォメーション活動
・トラベルアドバイザー(旅行相談)6人	旅行相談(月1回)
・ココプラザボランティア	ここぷらキッズ事業の補助

⑦ 普及・広報

- ・ホームページおよびフェイスブック(事務局・各施設)
- ・メールマガジン(一般財団法人日本ユースホステル協会月2回発行)
- ・ニュースリリースの発行(随時)(事務局)
- ・チラシ、パンフレット等(事務局・各施設)
- ・季刊誌「ホステリングマガジン」(一般財団法人日本ユースホステル協会)
- ・モンベルホームページ「フレンドショップイベント」
- ・CONEホームページ「加盟団体イベント」
- ・大阪観光局ホームページに情報提供
- ・「いこーよ」等イベント情報サイトへの掲載
- ・大阪市広報「いちよう並木」への掲載

⑧ 関係機関との連携・協力

- ・大阪市子どもカーニバル 2016  
4月24日(日) 大阪城公園「太陽の広場」  
「紙ヒコーキチャレンジ」参加者約300人
- ・モンベルクラブフレンドフェア出展  
11月5・6日 ユースホステルを普及・広報 (共同出展:一般財団法人京都ユースホステル協会)

⑨ 賛助会員（法人 27 社 237 口、個人1人1口）

大阪運輸倉庫株式会社

公益財団法人大阪観光局

株式会社大林組

近鉄グループホールディングス株式会社

サントリーホールディングス株式会社

サントリーコーポレートビジネス株式会社

学校法人清風明育社

ダイキン工業株式会社

大日本除虫菊株式会社

玉造稻荷神社

日本生命保険相互会社

美津濃株式会社

株式会社モンベル

株式会社三菱東京 UFJ 銀行

秋山輝男

大阪ガス株式会社

一般財団法人大阪ボーイスカウト振興協会

神谷株式会社

寿不動産株式会社

サントリー興産株式会社

株式会社城東輪業社

株式会社銭高組

株式会社ダイナック

株式会社竹中工務店

西日本旅客鉄道株式会社

パナソニック株式会社

株式会社三井住友銀行

株式会社安井建築設計事務所

## (2) 新大阪ユースホステル

訪日外国人は増加傾向ではありますが、滞在日数の減少や新設宿泊施設の増加、夜行バスでの宿泊増などの影響もあり、24,257人と開設以来最高の宿泊者数となった昨年実績(26,383人)を下回りました。

予約サイトの拡充強化やタイムリーな割引キャンペーンなどの実施で、どうにか一昨年実績はクリア出来ました。

施設の管理・運営においては、接客対応向上のために研修や指導、施設の衛生管理、パブリックスペースや客室の照明のLED化を行いました。

### ① 施設管理

- ・特定建築物定期調査 (11月)
- ・浴室濾過装置点検 (6月・10月・2月)
- ・受電設備点検 (5月・9月・11月・1月・3月)
- ・消防設備点検 (7月・1月)
- ・防火対象物検査 (8月)
- ・火災避難訓練 (9月・2月)
- ・飲料水水質検査 (9月・3月)
- ・貯水槽清掃 (10月)

### ② キャンペーン

- ・夏期割引キャンペーン      7～8月指定日限定(23日間)      123件133人
- ・冬期割引キャンペーン      1～3月指定日限定(54日間)      376件590人

### ③ 利用状況

	総宿泊数	前年比	団体数	団体宿泊数	個人宿泊数	目標人数
4月	2,457	110.1%	62	684	1,773	2,300
5月	1,855	86.1%	49	596	1,259	2,250
6月	2,112	128.5%	57	1,335	777	1,750
7月	2,392	95.6%	58	980	1,412	2,650
8月	2,609	90.8%	68	326	2,283	2,900
9月	1,852	84.8%	56	840	1,012	2,300
上半期計	13,277	97.7%	350	4,761	8,516	14,150
10月	1,825	84.8%	40	710	1,115	2,250
11月	1,818	96.3%	37	568	1,250	2,000
12月	1,912	89.8%	42	596	1,316	2,200
1月	1,851	80.2%	30	1,140	711	2,400
2月	1,319	75.5%	24	578	741	1,800
3月	2,255	87.7%	56	1,170	1,085	2,700
下半期計	10,980	85.8%	229	4,762	6,218	13,350
合計	24,257	91.9%	579	9,523	14,734	27,500

外国人利用者:28年度 9,392人、27年度 10,615人

日本人利用者:28年度 14,865人、27年度 15,768人

加盟予約サイト:HIホステル、楽天トラベル、HostelWorld,booking.com、expedia、agoda、じゃらん、マイナビトラベル (1500件、3,060人)

#### ④ 宿泊者へのサービス事業

・ 4月 日本髪結体験、コスプレ、ハーモニカコンサート	参加 64人
・ 5月 日本髪結体験、コスプレ、似顔絵	参加 39人
・ 6月 フルートコンサート、コスプレ、ハーモニカコンサート	参加 22人
・ 7月 浴衣着付け、似顔絵、能体験	参加 79人
・ 8月 折り紙、似顔絵、コスプレ、花火大会	参加 126人
・ 9月 コスプレ、団子作り、似顔絵	参加 39人
・10月 コスプレ、ハロウィンボディペイント	参加 12人
・11月 折り紙、似顔絵、コスプレ	参加 19人
・12月 クリスマス、コスプレ、似顔絵、年末カウントダウン	参加 124人
・ 1月 尺八、琴コンサート、コスプレ、似顔絵	参加 65人
・ 2月 節分イベント、コスプレ、似顔絵	参加 25人
・ 3月 尺八コンサート、和菓子作り体験、似顔絵	参加 20人

#### ⑤ モニタリング

- ・利用者アンケートの実施
- ・食事アンケートの実施
- ・団体代表者からの聞き取り調査
- ・予約サイトのレーティング(Booking.com 評価点 8.3)

### (3) 大阪市立青少年センター

利用率の向上および利用料金のさらなる収入増を図るため、直前キャンセルの防止や接遇のレベルアップを行ない、利用率は前年比111%、利用料金額は前年比109%と増加しました。また、予約受付業務の簡素化・効率化のため導入したインターネットによる予約は、利用実績が前年度の52%から64%へと大きく伸びました。

#### ① 会議

- ・大阪市との調整会議（毎月第2火曜日）
- ・東淀川区生涯学習関連施設連絡会（毎月第4木曜日）

#### ② 施設管理

- ・ホール照明調光卓入れ替え（10月）
- ・エレベーター インバータ ユニット交換(1～3号機)（11～3月）
- ・講義室、会議室にハンガーラックを設置（12月）
- ・講義室、会議室、ホールのスタッキングチェア 442脚クリーニング（1～3月）
- ・多目的室ブラインド、ロールカーテンの設置（3月）
- ・隣接しているミニイベントルームとCAFEの間に防音扉を設置（3月）
- ・ホール デジタルミキサーに入れ替え（3月）
- ・音楽練習室601号室 壁クロス張り替え（3月）

③ 利用状況

	利用コマ数	利用コマ数前年比	利用率	人数	目標人数
4月	4,222	122.2%	56.1%	18,887	19,500
5月	4,339	112.7%	55.7%	18,860	19,500
6月	4,472	119.7%	59.6%	19,528	19,500
7月	4,520	114.8%	58.0%	20,379	20,500
8月	4,355	102.8%	55.9%	19,088	21,000
9月	4,351	107.2%	57.8%	19,594	20,500
上半期計	26,259	112.8%	57.2%	116,336	120,500
10月	4,583	111.0%	59.0%	20,051	20,000
11月	4,581	111.4%	60.8%	21,099	20,500
12月	4,337	113.8%	59.8%	19,855	20,500
1月	4,020	110.4%	59.5%	17,771	18,500
2月	4,320	106.6%	61.9%	18,976	20,000
3月	4,585	107.7%	59.5%	20,606	20,000
下半期計	26,426	110.1%	60.1%	118,358	119,500
合計	52,685	111.4%	58.7%	234,694	240,000

平成27年度 利用コマ数:47,277コマ 利用人数:207,605人

④ 青少年育成事業

- ・ここぷらキッズ 定期スペース開放(9月～3月・毎週木曜 計21回) 参加 延べ75人
- ・ここぷらキッズ イベント事業(月1回・11回実施)
  - 5月 ペットボトルボーリング 参加 4人(予定10人)
  - 6月 手打ちうどんづくり 参加 14人(予定10人)
  - 7月 ビー玉めいろをつくろう 参加 14人(予定10人)
  - 8月 スマートボールをつくろう 参加 36人(予定10人)
  - 9月 お月見だんごを作ろう 参加 9人(予定10人)
  - 10月 ハロウィン衣装づくり 参加 15人(予定10人)
  - 11月 ネイチャーフォートフレーム 参加 7人(予定10人)
  - 12月 クリスマスパティーホールケーキをみんなでデコレーション 参加 14人(予定10人)
  - 1月 スノードームを作ろう 参加 12人(予定10人)
  - 2月 トキメキ・わくわく・バレンタインチョコ作り 参加 16人(予定10人)
  - 3月 飛び出すメッセージカード 参加 9人(予定10人)
- ・キッズダンス事業
  - 初心者集まれ! KIDS DANCE!! (8月～3月)
    - レッスン22回、「Thanksgiving Festa」で発表会 参加 6人(予定10人)
- ・KOKO秋フェスティバル(10月) 参加約410人(予定300人)
- ・高校生KOKOチャレンジアワード
  - 予選会(12月) 参加19組170人(予定 参加20組200人)無観客
  - 決勝大会(1月) 参加10組 91人(予定 参加10組200人)観客160人
- ・第10回 サンクスギビングフェスタ(3月) 参加 202人(予定200人)

⑤ 自主事業

・KOKOカルチャー教室 (4~3月)	
中高年から始めるらくらくピアノ (21回)	参加 17 人(予定 8人)
やさしいヨーガ (20回)	参加 10 人(予定 8人)
リンパケアマッサージ (6回)	参加 14 人(予定20人)
脳トレ速読 (4回)	参加 15 人(予定10人)
UVレジンでアクセサリー作り (2回)	参加 5 人(予定 5人)
・童謡喫茶 (毎月 1 回)	参加1,296人(予定1,200人)

⑥ モニタリング

- ・利用者アンケート
- ・「利用者の声」箱の設置
- ・事業参加者へのアンケート

(4)ココカフェ

売上増のための取組みとして、テイクアウト用ドリンクの販売、グルメ情報誌への広告掲載やランチ・パーティーのタイアップなど広報強化に注力しました。また、11月から開始した店頭タペストリーによる宣伝効果もあり、下半期のランチは前年比 115%となり、年間合計売上金額は前年をクリア出来ました。また、小規模パーティーとライブ利用の獲得に注力しました。ライブでの利用は増えましたが、パーティーは前年比 91%にとどまりました。

① 売上増への取組み

- ・ランチ 国産食材の使用、手造りの惣菜、リーズナブルな価格設定によるメニュー構成  
プレミアムポーク(山形豚)を使った豚カツロースランチ  
スポット食材(山形豚へレ、牛ハラミ)による期間限定おすすめランチの導入
- ・パーティー 10~30 人規模の貸切利用を増やすためステージ照明のリニューアル(LED 化)  
テーブルクロスの入替えによる雰囲気向上
- ・ドリンク コーヒーマシンのリニューアル、ミルクメニューの充実、会議室へドリンクのケータリング  
セットドリンクのバリエーションの充実(ドリンク売上 1,070 千円 20%増(約 5,000 杯))
- ・広報 「ぐるなび」、「ホットペッパー」、「食べログワンコインランチ特集」への掲載  
タイアップ「あっぱれごはん」71 件、雑誌「ワンコインランチ」82 件  
店頭タペストリー

・ランチ	28 年度 12, 933 食	27 年度 12, 132 食	前年比 106. 6%
・弁当	28 年度 4, 772 食	27 年度 4, 143 食	前年比 115. 2%
・パーティー	28 年度 3, 595 食	27 年度 3, 956 人	前年比 90. 9%

## ② 利用状況

(単位:千円)

	今年度売上	前年度売上	前年比	予算(金額)
4月	2,224	2,254	98.7%	2,270
5月	1,518	2,174	69.8%	2,150
6月	2,291	2,048	111.9%	1,980
7月	2,279	2,075	109.8%	1,990
8月	2,685	2,273	118.1%	2,380
9月	1,947	1,852	105.1%	1,930
上半期計	12,944	12,676	102.1%	12,700
10月	2,308	2,151	107.3%	2,180
11月	2,682	2,620	102.4%	2,535
12月	2,557	2,442	104.7%	2,430
1月	1,816	2,002	90.7%	1,744
2月	2,128	2,246	94.7%	2,044
3月	2,070	2,184	94.8%	2,730
下半期計	13,561	13,645	99.4%	13,663
合計	26,505	26,321	100.7%	26,363

## ③ イベント・事業等

## &lt; 飲食催事 &gt;

- ・夏デザートフェア（5月） 参加 15人
- ・昭和デミソースカツレツ（6～7月） 参加 200人
- ・昔懐かしエビコロッケ（8月） 参加 34人
- ・スムージー（8月） 参加 20人
- ・キットカットフェア（11月） 参加 759人

## &lt; ライブ事業 &gt;

- ・フォークソングナイト（毎月1回） 参加 203人
- ・ボイススクールとの提携 KOKOCAFE ライブ（毎月1回） 参加 176人

## &lt; 協力事業 &gt;

- ・特別支援学校自立利用体験（10月） 参加 9人

## ④ ライブやショー等のステージ利用状況

- ・18件303人（ライブ、マジックショー等）

## (5) 大阪国際ユースホステル

開設以来最高の宿泊数だった昨年に比して、27,883人(前年比87%)と非常に苦戦しました。特に、外国人宿泊数が大きく減少しました。一方で、ユニバーサルスタジオを主な目的とした日本人の家族利用が増えました。特に、ウェブサイトからの予約については、3人以上で6人定員の相部屋の独占使用を可能とする対応が奏功しました。

### ① 施設管理

- ・消防署立ち入り検査(5月)
- ・消防避難訓練(5月)
- ・建築設備点検(6月)
- ・保健所立ち入り検査(6月)
- ・地震避難訓練、消防訓練(11月)
- ・新ベッド導入(1月)

### ② 利用状況

	総宿泊数	前年比	団体数	団体宿泊数	個人宿泊数	目標人数
4月	3,064	99.1%	52	2,574	490	3,000
5月	2,074	92.7%	41	1,768	306	2,500
6月	2,037	72.2%	38	1,866	171	2,500
7月	4,042	110.5%	95	3,729	313	3,500
8月	4,687	88.6%	140	4,288	399	5,000
9月	1,402	70.8%	33	1,280	122	1,700
上半期計	17,306	90.7%	399	15,505	1,801	18,200
10月	1,671	57.4%	48	1,468	203	2,000
11月	1,178	81.6%	34	956	222	1,700
12月	1,686	74.7%	38	1,288	398	2,100
1月	1,334	124.1%	29	1,053	281	1,000
2月	1,033	80.3%	26	911	122	1,200
3月	3,675	92.4%	85	3,378	297	3,800
下半期計	10,577	81.7%	260	9,054	1,523	11,800
合計	27,883	87.1%	659	24,559	3,324	30,000

外国人利用者:28年度 1,829人、27年度 5,161人

日本人利用者:28年度 26,054人、27年度 26,868人

加盟予約サイト:HIホステル、Hostel World、楽天トラベル、booking.com、expedia、agoda  
(590件、2,117人)

### ④ モニタリング

- ・利用者アンケート
- ・利用者からの聞き取り調査
- ・予約サイトのレーティング(Booking.com 評価点7.8)

## (6) 羽衣青少年センター

人気のある事業を拡大し、利用の少ない平日の利用率アップを図りました。しかしながら、宿泊団体の減少による活動施設の利用が減り、事業拡大では減少分を補いきれず、研修室等の利用率も下がりました。一方で、バーベキューブームの影響もあり、炊さん場は前年並みの利用を維持することができました。

### ① 会議・渉外

- ・浜寺公園スプリングフェスタへの協力（4月）→ 雨天中止
- ・公園関係施設協議会（6月・9月・12月・3月）
- ・浜寺公園オータムフェスタへの協力（11月）

### ② 利用状況

	研修室・和室・音楽室等	体育館・グラウンド・3on3	炊さん場	利用人数
2016年度	23.8%	38.7%	28.2%	145,952
2015年度	26.3%	39.6%	28.2%	166,896
前年比	90.5%	97.7%	100.0%	87.5%

	利用コマ数	利用コマ数前年比	利用率	利用人数	目標人数
4月	3,796	107.6%	40.3%	23,353	24,000
5月	3,735	98.4%	38.4%	15,345	17,000
6月	3,121	95.1%	33.1%	15,128	17,000
7月	3,229	99.2%	33.2%	13,643	15,500
8月	4,020	88.9%	41.3%	15,884	18,000
9月	2,544	87.8%	27.0%	11,369	13,000
上半期計	20,445	96.1%	35.6%	94,722	104,500
10月	2,632	91.5%	27.0%	10,746	14,000
11月	2,400	120.0%	25.5%	9,430	9,000
12月	1,060	106.9%	12.1%	4,741	4,500
1月	892	103.7%	10.5%	4,065	6,500
2月	881	84.5%	9.8%	4,039	5,500
3月	3,083	89.1%	31.7%	18,209	23,000
下半期計	10,948	97.5%	19.8%	51,230	62,500
合計	31,393	96.6%	27.9%	145,952	167,000

平成27年度 利用コマ数:32,380コマ 利用人数:158,708人

### ③ 主催事業

#### <子ども、親子対象事業>

・はごろもキッズ事業	参加 143 人(予定162人)
4月 鯉のぼり作り	参加 18 人(予定18人)
5月 缶ぽっくり作り	参加 17 人(予定18人)
6月 わらびもち作り	参加 17 人(予定18人)
7月 うちわ作り	参加 21 人(予定18人)
9月 運動会	参加 14 人(予定18人)
10月 ランタン作り	参加 14 人(予定18人)
11月 アップルパイ作り	参加 18 人(予定18人)
2月 雛人形作り	参加 10 人(予定18人)
3月 レクリエーション	参加 14 人(予定18人)
・英語で遊ぼう (4・9・1月開始 各コース4回)	参加 39 人(予定60人)
・親子 de アウトドアクッキング (6月)	参加 18 人(予定20人)
・親子 de クラフト (7月)	参加 23 人(予定30人)
・フレンドシップデイキャンプ (8月)	参加 24 人(予定24人)
・キッズクッキング (10・1月開始 各コース3回)	参加 29 人(予定32人)
・親子 de アウトドアクッキング (10月)	参加 17 人(予定20人)
・友×遊フェスティバル (11月)	参加 516 人(予定600人)
・親子 de もちつき (12月)	参加 17 人(予定24人)
・キッズデイキャンプ (3月)	参加 20 人(予定20人)

#### <大人対象事業>

・はごろもヨガスクール (4月開始 4コース)	参加 80 人(予定70人)
・童謡喫茶 (8・3月を除く月1回)	参加 920 人(予定1,200人)
・フラダンス教室 (4~5月 1コース)	参加 11 人(予定15人)
・太極拳(5月開始 初級・中級の2コース)	参加 31 人(予定36人)
・太極拳(5月開始 剣コース)	参加 9 人(予定14人)
・フラダンス教室 (5~6月 1コース)	参加 12 人(予定15人)
・はごろもヨガスクール (5月 体験会3回)	参加 9 人(予定30人)
・はごろもヨガスクール (6~7月 1コース)	参加 6 人(予定12人)
・フラダンス教室 (6~7月 1コース)	参加 12 人(予定15人)
・アウトドアコン (6月)	参加 18 人(予定30人)
・フラダンス教室 (8~9月 1コース)	参加 8 人(予定15人)
・はごろもヨガスクール (9月開始 5コース)	参加 82 人(予定82人)
・太極拳 (9月開始 初級2コース)	参加 26 人(予定36人)
・太極拳 (9月開始 剣コース)	参加 8 人(予定14人)
・フラダンス教室 (9~10月 1コース)	参加 11 人(予定15人)
・ノルディックウォーキングツアー (9月)	参加 25 人(予定24人)
・はごろもヨガスクール (10~12月)	参加 10 人(予定12人)
・はごろも寄席 (10月)	参加 41 人(予定60人)

・フラダンス教室（11月 初心者向け体験会1回）	参加 3人(予定10人)
・フラダンス教室（11～12月 初心者向けコース）	参加 3人(予定12人)
・ボジョレーヌーボーパーティー（11月）	参加 56人(予定65人)
・ノルディックウォーキングツアー（12月）	参加 24人(予定24人)
・はごろもヨガスクール（1月開始5コース）	参加 83人(予定82人)
・太極拳（1月開始 初級2コース）	参加 24人(予定36人)
・太極拳（1月開始 剣コース）	参加 9人(予定14人)
・フラダンス教室（1～2月 初心者向けコース）	催行人員に達せず中止(予定12人)
・フラダンス教室（2～3月 初心者向けコース）	参加 6人(予定12人)
・はごろもヨガスクール（2～3月）	参加 7人(予定12人)
・日本酒のすすめ（2月）	参加 50人(予定50人)
・はごろも寄席（2月）	参加 37人(予定60人)
・ノルディックウォーキングツアー（3月）	参加 22人(予定24人)

④ ボランティアリーダーに関する事項

・羽衣リーダーズクラブ(学生:イベント支援)7人	3事業
・羽衣ボランティア(シニア:炊飯・クラフト等指導)18人	日常指導・公園事業への協力
・協力ボランティア登録団体(イベント支援等)3団体	主催事業・公園事業への協力

⑤ モニタリング

- ・利用者アンケート
- ・事業・イベント参加者アンケート
- ・団体代表者からの聞き取り調査
- ・イベント協力者からの意見やアドバイス

⑥ 地域との協働など

- ・地域の団体やグループ(シニア自然大学・泉州ひまわりネット・ボランティア活動研究会)に、主催事業の企画参画や運営の補助・プログラム指導を依頼。

## (7)大阪府立少年自然の家

年間利用者数は、96,622人(前年比97%)と減少しました。宿泊団体数は662団体(昨年674団体)と微減でしたが、団体規模の縮小で宿泊数が大きく減りました。また、日帰り利用が649団体(昨年744団体)と減少しました。

今年度は、利用者拡大策として、企業研修や大学のゼミ合宿利用等獲得を狙い、インターネット環境の整備を予定通り実施しましたが、新バーベキュー場建設については、諸事情により、平成29年度に延期しました。

### ① 会議

- ・大阪府との運営会議(5・8・12・3月)
- ・近畿青少年教育施設協議会総会・基本研修会(5月・紀北青少年の家)
- ・近畿青少年教育施設協議会専門委員会(12月・曾爾青少年自然の家)
- ・大阪府青年の家等連絡協議会(1月)

### ② 施設管理

- ・宿泊棟非常口に防犯ブザー取付け(5月)
- ・保健所立ち入り検査(6月)
- ・小浴場換気扇取替え(6月)
- ・オリエンテーションホール壁修繕(6月)
- ・厨房温水ボイラー取替え(7月)
- ・会議室・事務所系列のエアコン修理(8月)
- ・シリンダー錠29か所取替え(9月)
- ・食堂ガスコンベクションオープン取替え(9月)
- ・消防設備点検(9・3月)
- ・消火管漏水修理(11月)
- ・非常用電源部品交換工事(1月)
- ・温水ヒーター取替え工事(1月)
- ・汚水処理場シャッター取替え工事(2月)
- ・宿泊棟床面タイル補修工事(2月)
- ・厨房、食堂床面補修工事(2月)
- ・身障者用浴室タイル補修工事(2月)
- ・ランドリーコーナー電源増設(2月)
- ・浄水場濾過ポンプ取替え(3月)
- ・浴場用薬品注入用ポンプ取替え(3月)
- ・第一炊飯場カマド補修工事(3月)
- ・宿泊棟防犯ライト、カメラ設置(3月)
- ・体育館照明をLEDに取替え(3月)
- ・電話交換機取替え(3月)

③ 提案による施設整備

- ・インターネット高速化と、研修室への有線LANの導入（4月）
- ・パブリックスペースに無料Wi-Fiを設置（5月）

④ 利用状況

	合計人数	前年比	宿泊人数	日帰り人数	予算(目標人数)
4月	15,207	94.4%	7,751	7,456	15,000
5月	16,195	98.9%	7,988	8,207	15,000
6月	14,629	113.4%	7,567	7,062	15,000
7月	10,590	98.5%	6,331	4,259	11,500
8月	10,681	98.9%	8,247	2,434	11,200
9月	7,201	88.7%	3,968	3,233	8,300
上半期計	74,503	99.3%	41,852	32,651	76,000
10月	6,835	90.0%	3,519	3,316	7,700
11月	3,422	82.1%	1,447	1,975	4,500
12月	2,260	103.2%	1,530	730	2,200
1月	1,370	93.2%	804	566	1,500
2月	2,514	77.3%	1,741	773	3,200
3月	5,718	95.1%	3,990	1,728	6,200
下半期計	22,119	89.6%	13,031	9,088	25,300
合計	96,622	96.9%	54,883	41,739	101,300

⑤ 主催事業

<子ども対象事業>

- 子どもワイルドキャンプ（8月、6泊7日） 参加 23人(予定24人)
- 中高生チャレンジキャンプ（8月、3泊4日） 催行人員に達せず中止(予定7人)

<ファミリー事業>

- ホテル観賞の夕べ（6月計2回） 参加 68人(各回予定30人)
- 秋のファミリーキャンプ（9月、1泊2日） 参加 20人(予定60人)
- 森の絵本作り（10月、1泊2日） 参加 9人(予定30人)
- 森の読書会（11月、オープンディと同日開催） 参加 150人(予定30人)
- 大阪府アドプトフォレスト事業（11月） 参加 36人(予定50人)
- 和泉葛城山ナイトハイク（11月） 参加宿泊18人日帰り19人(予定50人)
- 森のクリスマス（12月） 催行人員に達せず中止(予定30人)
- 家族で焚き火を楽しもう（1～2月 計7回） 参加 323人(各回予定40人)
- 親子のセミナー バレンタインチョコ作り（2月） 参加 8人(予定30人)

<自然と文化のコラボレーション>

- コスプレの森（1～3月、計10回） 参加宿泊60人日帰り140人(予定300人)

<自然をまるかじり！シリーズ>

- 初夏のヤマモモを食べよう（7月） 参加 27人(予定30人)
- 食欲の秋 山の恵みを食べよう（10月） 参加 26人(予定30人)

くん製作り体験 (1月)	参加 20 人(予定30人)
春の訪れ 野草を探そう (3月)	参加 11 人(予定30人)
<大人が遊んで学ぶシリーズ>	
おとなのえんそく① (5月)	参加 7 人(予定12人)
おとなのえんそく② (9月)	催行人員に達せず中止(予定12人)
おとなのえんそく③ (12月)	参加 5 人(予定12人)
ツリーイングクライマー資格認定講座 T-1 (12月、1泊2日)	参加 3 人(予定10人)
ツリーイングクライマー資格認定講座 T-2 (12月、1泊2日)	参加 3 人(予定10人)
プロジェクトラーニングツリー指導者養成講座 (1月、1泊2日)	参加 9 人(予定20人)
指導者の為の野外活動講習会① (8月)	参加 5 人(予定20人)
指導者の為の野外活動講習会② (12月)	催行人員に達せず中止(予定20人)
森の婚活 (9月)	参加 21 人(予定40人)
<フォレストジュニアクラブ事業>	
第1回 (5月、1泊2日)	参加 24 人(予定24人)
第2回 (6月、1泊2日)	参加 23 人(予定24人)
第3回 (9月、1泊2日)	参加 23 人(予定24人)
第4回 (12月、1泊2日)	参加 22 人(予定24人)
第5回 (1月、1泊2日)	参加 20 人(予定24人)
第6回 (3月、1泊2日)	参加 26 人(予定24人)
<障がい者支援事業>	
乗馬体験と臨床動作法① (11月)	参加 49 人(予定60人)
乗馬体験と臨床動作法② (3月)	参加 48 人(予定60人)
<地域連携事業・その他事業>	
自然の家オープンデー (11月)	参加 803 人(予定600人)
課題を抱える青少年への支援キャンプ (3月)	催行人員に達せず中止(予定20人)

## ⑥ 出前講座

・岸和田市立大芝小学校 (11月)	参加 34 人
・八尾市青少年センター (3月)	参加 7 人

## ⑦ ボランティアリーダーに関する事項

- ・そぶらリーダー (事業補助・活動の指導)7 人
- ・そぶらリーダー研修 (11月)
- ・大阪体育大学からインターンシップ生の受入れ 5 人

⑧ 行政・地域との協働など

- ・サポート協力団体(レクプロ、葛城ネイチャー)との連携協力
- ・障がい者就労支援団体との協働により実習活動場所を提供
- ・森林ボランティア団体との連携により森林保全の活動を展開
- ・大阪府こころの再生府民運動「こどもファーストデイ」に参加
- ・国立青少年教育振興機構が提唱する「体験の風をおこそう」キャンペーンに協力

⑨ モニタリング

- ・施設アンケート、食事アンケートの実施
- ・団体代表者からの聞き取り調査

(共同指定管理者 一般財団法人大阪府青少年活動財団)